

## **Creative Brief**

Wenn das Kundenbriefing „gegessen“ ist, geht's in die Kreation.  
Wie man Kreative brieft. Aber bitte ausführlich.

### **1. Wer?**

**Das Produkt:** Was für ein Produkt ist es und wie funktioniert es?

**Die Marke:** wofür steht die Marke?

**Die Situation:** Welche Stärken und Schwächen hat das Produkt verglichen mit dem Wettbewerb?

**Die Zielgruppe:** Mit wem sprechen wir?

### **2. Was?**

**Die Aufgabe:** Was soll die Werbung bewirken?

**Die Kernbotschaft:** Welches Angebot können wir machen?

**Die Begründung:** Warum können wir das behaupten?

### **3. Wie?**

**Die Tonalität:** Wie sollen wir das sagen?

**Die Reaktion:** Welche Gedanken und Gefühle wollen wir auslösen?

**Die Pflichtbestandteile:** Was müssen wir unbedingt berücksichtigen?

**Die Medien:** Welche Mittel stehen uns zur Verfügung?

### **4. Wann?**

**Das Timing:** Wann muss was fertig sein?

**Die Piloten:** Wer ist für was verantwortlich?