



Copyright\_Sergey\_Nivens\_Shutterstock\_com

# Der neue Datenschutz Fragen und Antworten speziell für Werber

# Referenten.

---

**Mag. Ursula Illibauer**

Juristin und Datenschutzexpertin

Bundessparte Information und Consulting | WKÖ

**Mag. Markus Deutsch**

Geschäftsführer

Fachverband Werbung und Marktkommunikation | WKÖ

# Termine: WKO-Workshops.

## Gemeinsame Roadshow:

Fachverband Werbung & Marktkommunikation | Bundessparte  
Information und Consulting

- Steiermark:
  - 23.1.2018, 15:00 Uhr, Niklasdorf
  - 24.1.2018, 10:00 Uhr, Graz
  - 24.1.2018, 15:00 Uhr, Hartberg
- Salzburg: 30.1.2018, 17:00 Uhr, Salzburg
- Burgenland: 5.2.2018, 15:00 Uhr, Eisenstadt
- Kärnten: 8.2.2018, 16:00 Uhr, Klagenfurt
- Vorarlberg: 19.2.2018, 17:00 Uhr, Feldkirch
- Tirol: 27.3.2018, 16:00 Uhr, Innsbruck

# Inhalt.

---

- DSGVO Basics
- Direktmarketing - Profiling
- Newsletter - Website - Cookies
- Urheberrecht
- Spezialthemen

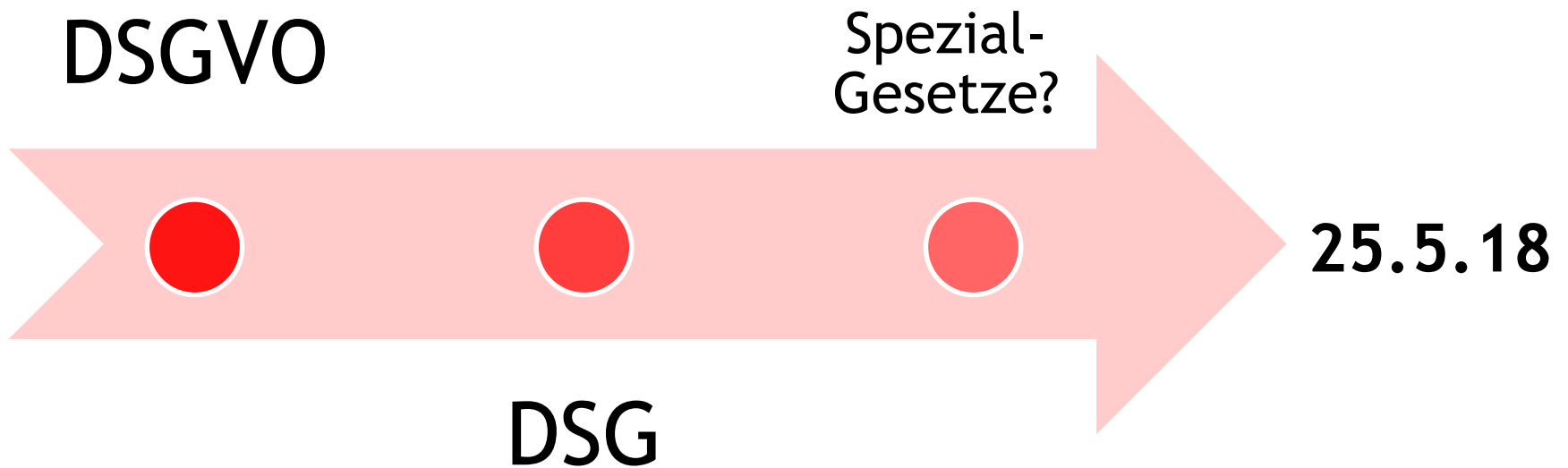




Copyright\_Rawpixel\_Shutterstock.com

# EU-Datenschutz-Grundverordnung

# Keine Übergangsfristen.



# Jeder ist betroffen.

## ➤ Was

- Datenverarbeitungen **personenbezogener Daten**
- automatisiert oder
- in einem Dateisystem gespeichert

## ➤ Wo

- **EU-Bezug**
- Unternehmen mit Sitz außerhalb Europas, wenn personenbezogene Daten **von Betroffenen der EU verarbeitet werden**

## ➤ Wer

- **JEDER** der Daten nicht nur zu privaten Zwecken verarbeitet
- Verantwortliche
- Auftragsverarbeiter

# Einheitliche Spielregeln.

Rechtmäßigkeit,  
Treu & Glauben,  
Transparenz

Zweckbindung

Richtigkeit

Datenminimierung

Speicherbegrenzung

Integrität und  
Vertraulichkeit

Rechenschaft



# Einwilligungen korrekt einholen.

---

- ☑ freiwillig, für den bestimmten Fall, informiert, unmissverständlich
- ☑ Willensbekundung
- ☑ Erklärung oder sonstige eindeutig bestätigende Handlung
- ☑ getrennt von anderen Sachverhalten (AGB?)
- ☑ jdz Widerrufbarkeit
- ☑ Formulierungsvorschläge auf [www.wko.at/datenschutz](http://www.wko.at/datenschutz)
- ☑ was tun mit „alten“ Einwilligungen?

# Das eigene Verarbeitungsverzeichnis.

---

- Aufzeichnung aller datenschutzrelevanter Vorgänge im Unternehmen
- Pflicht für Verantwortlichen und Auftragsverarbeiter
- Inhalt äußerst weitreichend
- Aufzeichnungen haben schriftlich oder elektronisch zu erfolgen
- sehr eingeschränkte Ausnahme für wenige
- Muster unter [wko.at/datenschutz](http://wko.at/datenschutz)

- **Namen und Kontaktdaten** des Unternehmens & Datenschutzbeauftragten,
- **Zwecke** der Datenverarbeitung,
- **Kategorien** betroffener **Personen**,
- **Kategorien** personenbezogener **Daten**,
- **Kategorien von Empfängern** von Daten,
- **Löschfristen** (nach Möglichkeit),
- Beschreibung **technischer & organisatorischer Datensicherheitsmaßnahmen**,
- ggf Übermittlungen von personenbezogenen Daten an ein **Drittland**
  - Angaben des Drittlands
  - Empfänger in Drittländern
  - geeignete Garantien

<b>Name und Kontaktdaten des/ der Verantwortlichen</b>	Max Mustermann GmbH Neuer Weg 1 ZZZZ Musterdorf
<b>Name und Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten</b>	Franz Fachmann e.U. Datenstraße 5 YYYY Datenstadt

<b>Zwecke der Datenverarbeitung</b>	<b>Kategorien der Betroffenen</b>	<b>Kategorien personenbezogener Daten</b>	<b>Kategorien von Empfängern</b>	<b>Empfänger in Drittländern</b>	<b>Fristen für die Löschung</b>	<b>technischen und organisatorischen Datensicherheitsmaßnahmen</b>
Personalverwaltung	Mitarbeiter	Name, Adresse,...	GKK, Finanzamt,...	X	gesetzliche Aufbewahrungsfristen	Zutrittskontrolle, Zugriffskontrolle,...

Anschauungsbeispiel!

# Verarbeitungsverzeichnis für Kunden.

- **Name und Kontaktdaten** des eigenen Unternehmens,
- **Name und Kontaktdaten** jedes Kunden (= Verantwortlichen), in dessen Auftrag der Auftragsverarbeiter tätig ist,
- ggf jeweils auch des Datenschutzbeauftragten,
- **Kategorien von Verarbeitungen**, die im Auftrag jedes Verantwortlichen durchgeführt werden,
- Beschreibung **technischer & organisatorischer Datensicherheitsmaßnahmen**,
- ggf Übermittlungen von personenbezogenen Daten an ein **Drittland**
  - Angaben des Drittlands
  - Empfänger in Drittländern
  - geeignete Garantien



# Datenschutzbeauftragten bestellen?

verpflichtend für Unternehmen,

- ✓ **Kerntätigkeit** = umfangreiche regelmäßige und systematische Überwachung von betroffenen Personen **oder**
- ✓ Kerntätigkeit = umfangreiche Verarbeitung **strafrechtlicher/ sensibler Daten**

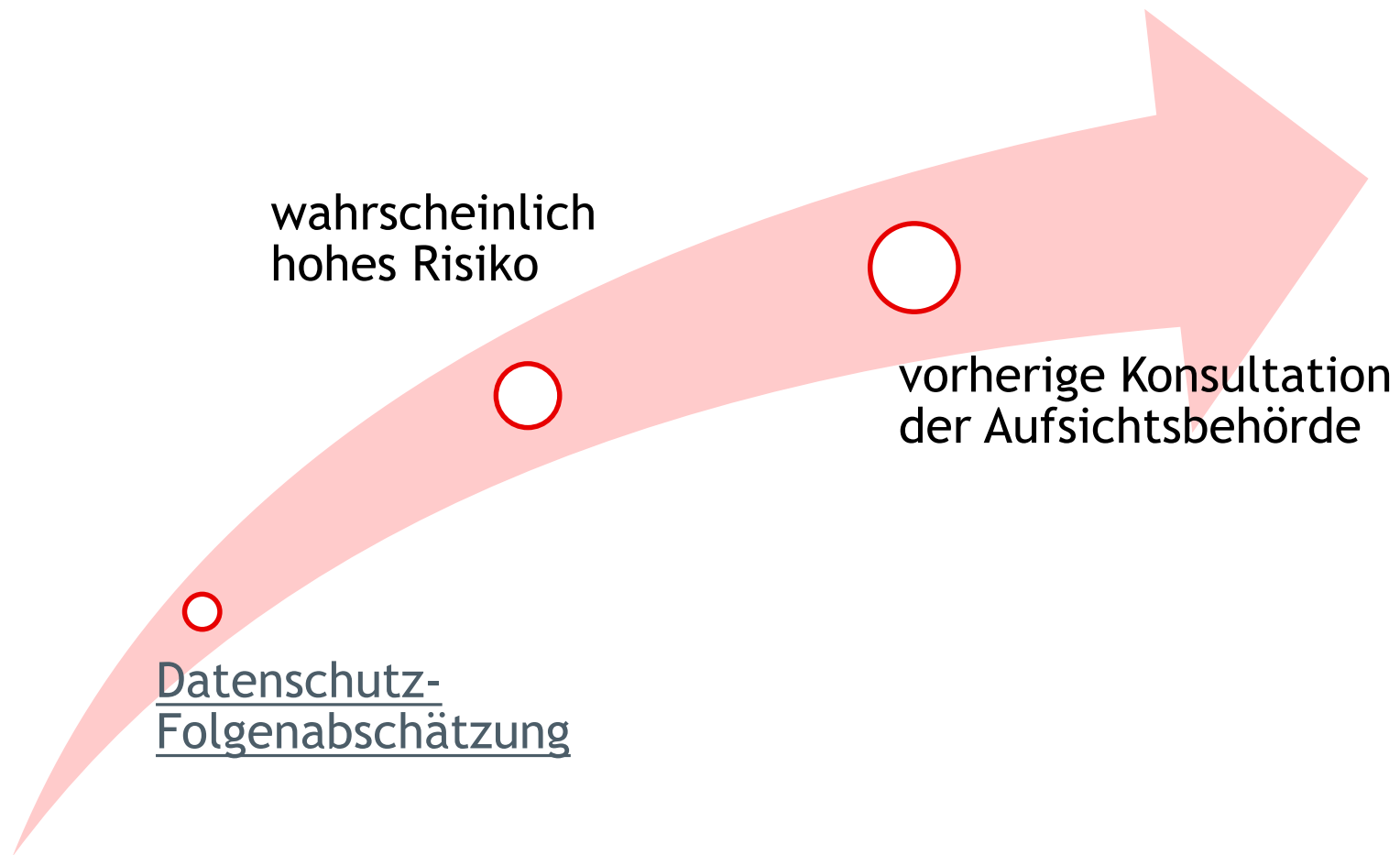
- **Kerntätigkeit:** Haupttätigkeit, wichtigste Arbeitsabläufe, untrennbarer Bestandteil
- **umfangreich:** zB die Verarbeitung personenbezogener Daten durch eine Suchmaschine zu Zwecken der verhaltensbasierten Werbung
- **regelmäßige und systematische Überwachung:**
  - verfolgende E-Mail-Werbung
  - datengesteuerte Marketingaktivitäten
  - Typisierung und Scoring zu Zwecken der Risikobewertung
  - Standortverfolgung
  - Treueprogramme
  - verhaltensbasierte Werbung

# Selbstverantwortung statt Meldepflicht.

allgemeine  
Risikoeinschätzung

wahrscheinlich  
hohes Risiko

Datenschutz-  
Folgenabschätzung



# Betroffenenrechte werden verstärkt.



# Strafen werden höher.



© Tetra Images/Corbis

Strafen bis zu **EUR 20 Mio** oder **4 %** des weltweiten Konzernumsatzes des vorangegangenen Geschäftsjahres





© 2/RunPhoto/Ocean/Corbis

# Direktmarketing - Profiling

# Direktmarketing.

## ■ Direktwerbung:

- keine eigenständige Definition in der DSGVO
- EB zu § 107 TKG: weit zu interpretieren; jeder Inhalt, der für ein bestimmtes Produkt, aber auch für eine bestimmte Idee oder politische Anliegen wirbt oder Argumente dafür liefert

## ■ Grundlage:

- Einwilligung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO) oder
- **berechtigtes Interesse** des Verantwortlichen/Dritten (Art 6 Abs 1 lit f DSGVO)

**EG 47:** „Die Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung kann als eine einem berechtigten Interesse dienende Verarbeitung betrachtet werden.“

Einwilligung	berechtigtes Interesse
Opt in	Opt out
jederzeitige Widerrufsmöglichkeit (kostenlos)	jederzeitiges Widerspruchsrecht (kostenlos)
ausdrückliche Einwilligung bei sensiblen Daten	bei sensiblen Daten nicht möglich
auch für elektronische Werbung (Mail, SMS, Telefon,...) möglich	nur für postalische Werbung möglich (Ausnahme uU für E-Mail Werbung an Bestandskunden)
Problem: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Koppelungsverbot</li> <li>– Einwilligung von unter 14 Jährigen</li> </ul>	Problem: <ul style="list-style-type: none"> <li>– nur in den Erwägungsgründen (Rechtsicherheit?)</li> <li>– Robersonliste ist zu beachten</li> </ul>

# Adressverlage & Direktmarketingunternehmen.

- spezielle Datenschutzbestimmungen (§ 151 GewO)
- zum Zweck von Marketingaktionen Dritter / Listbroking ist Datenermittlung aus diesen Quellen möglich:
  - ✓ öffentlich zugängliche Informationen,
  - ✓ Befragung der Betroffenen,
  - ✓ Kunden- und Interessentendateien Dritter,
  - ✓ Marketingdateien anderer Adressverlage und Direktmarketingunternehmen
- aus **Kunden- und Interessentendateien** Dritter dürfen ermittelt werden:
  - ✓ Namen,
  - ✓ Geschlecht,
  - ✓ Titel,
  - ✓ akademischer Grad,
  - ✓ Anschrift,
  - ✓ Geburtsdatum,
  - ✓ Berufs-, Branchen- oder Geschäftsbezeichnung und
  - ✓ Zugehörigkeit des Betroffenen zu dieser Kunden- und Interessentendatei.
- schriftliche **Unbedenklichkeitserklärung**

- Marketinginformationen & -klassifikationen dürfen nur für **Marketingzwecke** verwendet & weitergegeben werden
- **Identität** des Verantwortlichen der Ursprungsdateien muss in Werbeaussendungen hervorgehen
- **Löschungsrecht** unabhängig von der Richtigkeit & Zulässigkeit der Verarbeitung (innerhalb von 8 Wochen kostenlos)
  - Sperrvermerk für künftige Marketingaktionen (falls informierter Betroffene nicht auf physischen Löschung der Daten besteht)
- **Robinsonliste** beim Fachverband Werbung und Marktkommunikation = kostenlose Eintragungsmöglichkeit für Personen, die die Zustellung von Werbematerial für sich ausschließen wollen
  - Adressverlagen und Direktmarketingunternehmen zur Verfügung zu stellen
  - kein adressierter Werbemittel-Versand für in der Liste eingetragene Personen
  - keine Verhinderung anonymer Werbezusendungen



# Profiling.

= jede Art von automatisierter Verarbeitung personenbezogener Daten, um bestimmte persönliche Aspekte zu bewerten

- zB Arbeitsleistung, wirtschaftliche Lage, Gesundheit, persönliche Vorlieben, Interessen, Zuverlässigkeit, Verhalten, Aufenthaltsort oder Ortswechsel
- bewerten, analysieren oder vorhersagen
- Widerspruchsrecht, wenn das Profiling mit Direktmarketingmaßnahmen in Verbindung steht

# „Schweres“ Profiling.

- **Problem:** ausschließlich auf einer automatisierten Verarbeitung beruhende Entscheidung, die rechtliche Wirkung entfaltet oder in ähnlicher Weise erheblich beeinträchtigt
  - spezielle Rechtfertigungsgrundlage
  - Informationsverpflichtung über involvierte Logik & Tragweite der angestrebten Auswirkungen
  - Datenschutz-Folgenabschätzung
  - geeignete mathematische oder statistische Verfahren, technische und organisatorische Maßnahmen, mit denen sichergestellt wird, dass Faktoren, die zu unrichtigen personenbezogenen Daten führen, korrigiert werden und das Risiko von Fehlern minimiert wird
  - **Beispiel:** Kundenbindungs- und Bonussysteme?



Michael Malorny / Westend61 / picturedesk.com

Newsletter - Cookies - Website

# Newsletter.

- **unerbetene Kommunikation** (§ 107 TKG):
  - ✓ Anrufe, Telefaxe und elektronische Post
  - ✓ als Massensendung **oder**
  - ✓ zu Werbezwecken
  - ✓ bedürfen der vorherigen, jederzeit widerruflichen Zustimmung des Empfängers
- **Ausnahme:** für elektronische Post im aufrechten Kundenverhältnis
  - ✓ Abbestellmöglichkeit
  - ✓ Werbung für eigene ähnliche Produkte/Dienstleistungen
  - ✓ **ECG Liste** bei der RTR ist zu beachten  
([https://www.rtr.at/de/tk/TKKS\\_ECGListe](https://www.rtr.at/de/tk/TKKS_ECGListe))
- Versendung **anonymer** elektronischer Post ist verboten

# Cookies.

= Informationen, die vom Informationsanbieter mit Hilfe des Browsers auf der Festplatte des PC des Kunden abgespeichert werden, um Daten mit dem Computer des Kunden zu verknüpfen

- **ePrivacy Richtlinie (in Zukunft: ePrivacy Verordnung?)**
- **§ 96 Telekommunikationsgesetz (TKG)**

## ■ Informationsverpflichtung über:

- welche personenbezogene Daten ermittelt, verarbeitet oder an Dritte übermittelt werden,
- auf welcher Rechtsgrundlage (zB aufgrund eines Vertrages, eines speziellen Gesetzes),
- über die Nutzungsmöglichkeiten auf Grund der in elektronischen Fassungen der Verzeichnisse eingebetteten Suchfunktionen.
- für welche Zwecke dies erfolgt und
- wie lange die Daten gespeichert werden.

- **Information** in geeigneter Form (zB AGB) und spätestens bei Beginn der Rechtsbeziehungen
- **Auskunftsrecht** nach allgemeinen Datenschutzrechtlichen Bestimmungen

- **Einwilligungserklärung**
  - **EB:** Browsereinstellung genügt (konkludente Einwilligung)
  - **Art 29 Gruppe:** aktives Verhalten notwendig (Cookiebanner)
  - **Formulierungsvorschläge:**  
<https://www.wko.at/service/wirtschaftsgewerberecht/datenverarbeitung-webshop-website.html>
  - **Ausnahme:**
    - ✓ technischen Speicherung oder Zugang,
    - ✓ wenn alleinige Zweck die Durchführung der Übertragung einer Nachricht über ein Kommunikationsnetz ist oder,
    - ✓ wenn dies unbedingt erforderlich ist, damit der Dienst, der vom Benutzer ausdrücklich gewünscht wurde, zur Verfügung gestellt werden kann.
- **Ad-Blocker / Werbefilter**
- **„DO NOT TRACK“ - Initiative (freiwillig)**

# Website. Checkliste.

- ✓ **Cookies**  
(Informationen, Einwilligung)
- ✓ **Datenschutzerklärung**  
(Muster unter: <https://dsgvo-informationsverpflichtungen.wkoratgeber.at/>)
- ✓ **Impressum**  
(Muster unter: <https://www.wko.at/service/wirtschaftsrecht-gewerberecht/Impressumsvorschriften-fuer-Websites-und-E-Mails-nach-Rec.html>)
- ✓ **AGB**  
(nicht zwingend gesetzlich vorgeschrieben)
- ✓ **Preisauszeichnung**
- ✓ **Erkennbarkeit von Werbung**
- ✓ **Urheberrechtsverweise**
- ✓ **Webshop?**  
(weitere Muster unter: <https://www.wko.at/service/wirtschaftsrecht-gewerberecht/vertragsrecht-internet.html>)



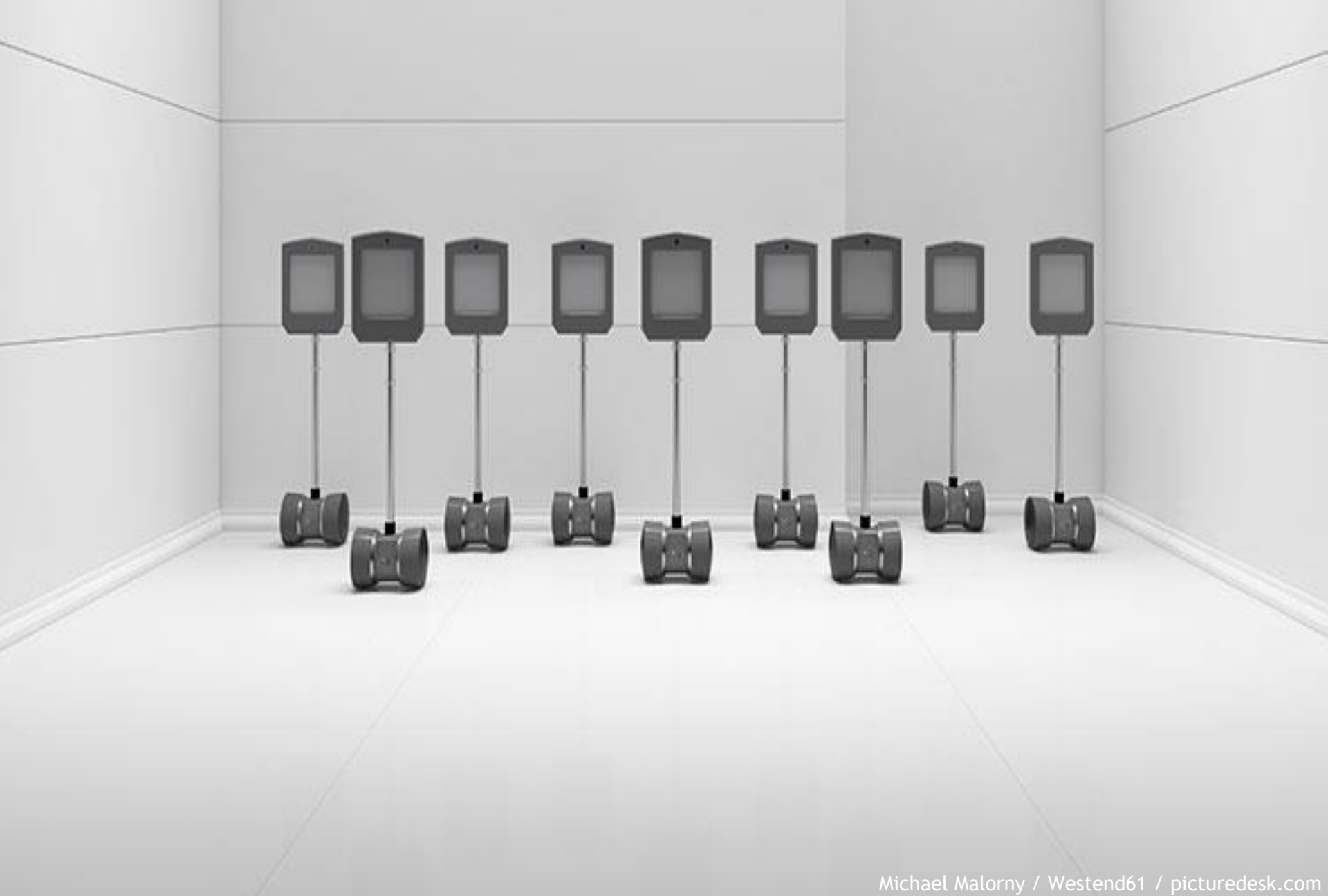


© Tetra Images/Tetra Images/Corbis

# Urheberrecht

# Copy right.

- **Recht am eigenen Bild (§ 78 Urheberrechtsgesetz)**
  - sobald eine Person auf einem Foto als Individuum erkannt werden kann
  - Veröffentlichung (Herstellung?) von Personenfotos ist unzulässig, wenn
    - ✓ dies berechnigte Interessen der/des Abgebildeten verletzt und
    - ✓ kein überwiegendes Veröffentlichungsinteresse besteht
  - **Zustimmung** (auch konkludent)
- **Achtung auf Copyright-Vermerke!**
- **Was tun bei, wenn ein Anwaltsschreiben reinflattert?**



Michael Malorny / Westend61 / picturedesk.com

Spezialthemen

# Gewinnspiele.

- **Leitfaden:** [https://www.wko.at/branchen/information-consulting/werbung-marktkommunikation/Leitfaden-Gewinnspiel---Gluecksspiel---Preisausschreiben-\\_2.pdf](https://www.wko.at/branchen/information-consulting/werbung-marktkommunikation/Leitfaden-Gewinnspiel---Gluecksspiel---Preisausschreiben-_2.pdf)
- Glückspielgesetz, UWG, StGB, Datenschutz
- transparente Teilnahmebedingungen
  
- **Problem:**
  1. „Gratis“-Gewinnspiel, wenn personenbezogene Daten als „Gegenleistung“ verlangt werden? (Koppelungsverbot)
  2. Freiwillige Einwilligung, wenn TN von der Einwilligung zur Zusendung von Werbematerial abhängig gemacht wird?

# Social Media Marketing.

- Standard-Werbeanzeigen
- Sponsoring
- Tracking
- (Re-)Targeting
- Erhebung IP-Adresse
- Social Plugins
- Affiliate Marketing
- Pixel

## Standards:

- <https://www.facebook.com/business/help/2001034850142726?helpref=search&sr=2&query=datenschutz>
- [https://business.instagram.com/advertising?locale=de\\_DE](https://business.instagram.com/advertising?locale=de_DE)
- <https://business.twitter.com/de/help/troubleshooting/how-twitter-ads-work.html>



Copyright\_Dean\_Drobot\_Shutterstock\_com

# Datensicherheit

# Daten sind zu schützen.

geeignete technische, organisatorische  
Maßnahmen zum Schutz vor Zerstörung,  
Verlust, Zugang durch Unbefugte

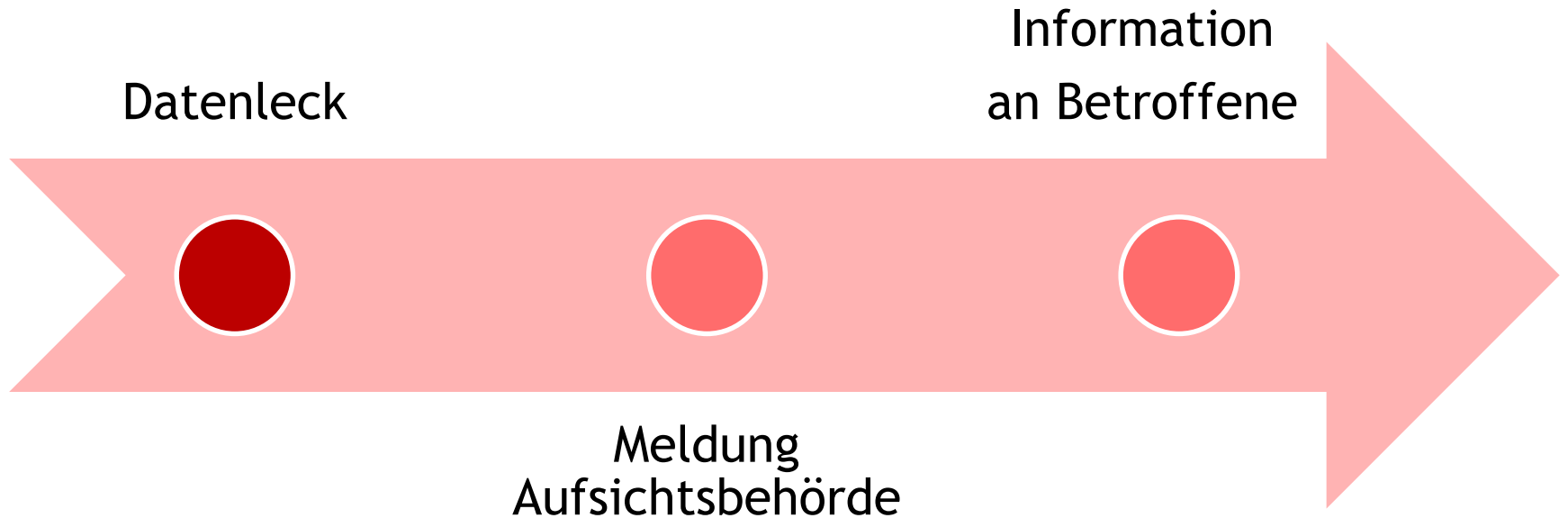
Art, Umfang,  
Umstände, Zweck  
der Verarbeitung

Eintrittswahrschein-  
lichkeit, Schwere  
der Risiken

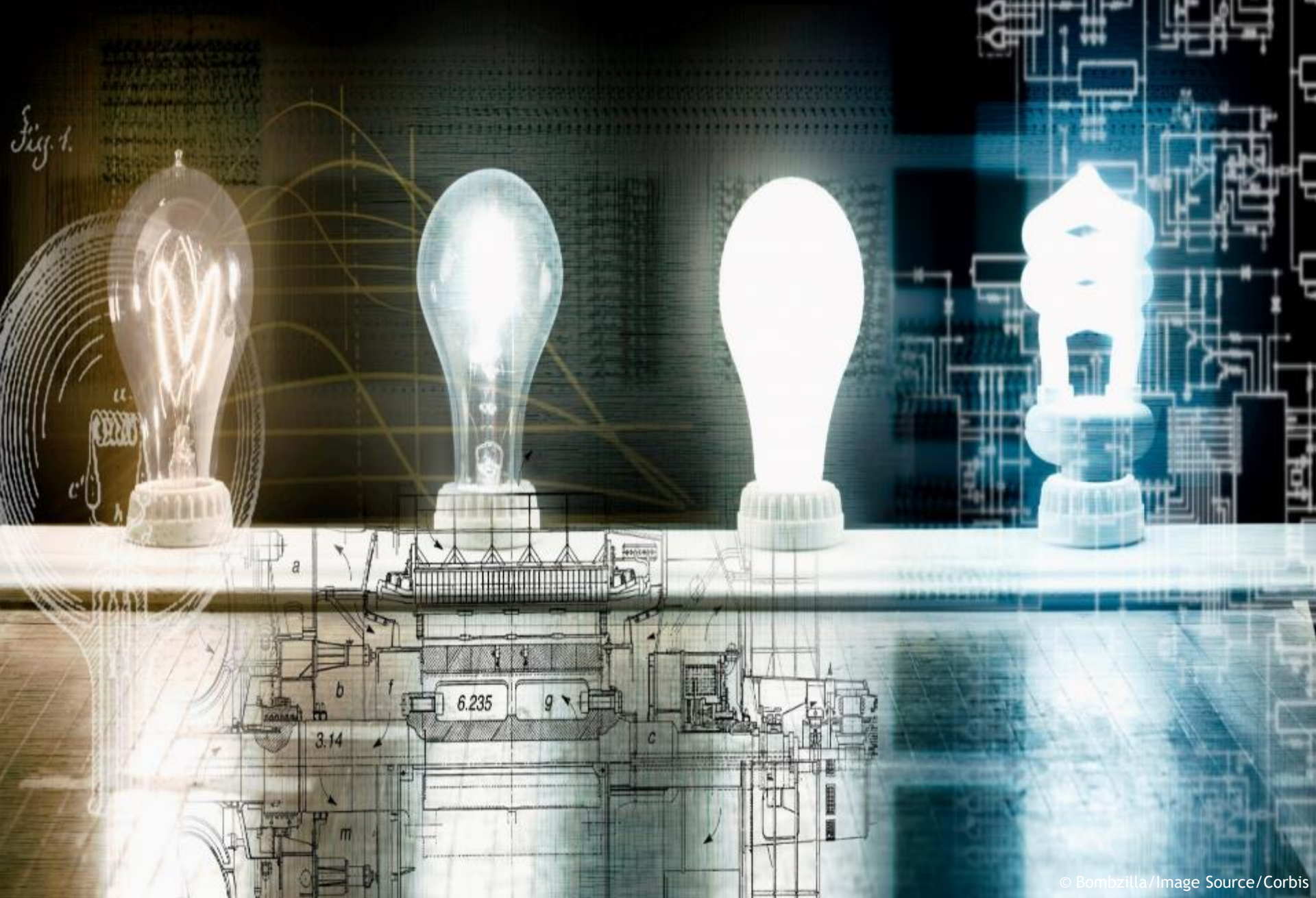
Stand der  
technischen  
Möglichkeiten

Implementierungs-  
kosten

# Data Breach.







© Bombzilla/Image Source/Corbis

Hilfe durch die WKO


# 10 Punkte-Plan

---

1. Dateninventur
2. Zeit & Budget bestimmen
3. Maßnahmenplan
4. Zuständigen/ Ansprechpartner für „Datenschutz“ nominieren / Datenschutzbeauftragten bestellen
5. Datenanwendungen im Unternehmen prüfen & anpassen (DVR, Standardanwendungen)
6. Speicherdauer von Daten prüfen & anpassen
7. Zustimmungserklärungen, AGB, DS-Erklärungen, laufende Verträge prüfen & anpassen
8. Informationen auf Websites, Mails, etc prüfen & anpassen
9. Datensicherheitsmaßnahmen prüfen & anpassen
10. protokollieren

# www.wko.at/datenschutz

- [www.wko.at/datenschutz](http://www.wko.at/datenschutz)
  - ✓ Überblicksseite mit Kurzzusammenfassung
  - ✓ Checklisten
  - ✓ Muster
  - ✓ Informationsdokumente
  - ✓ Ansprechpersonen je Bundesland
  - ✓ 2 Onlineratgeber
  - ✓ Informationsfolder
  - ✓ Broschüren
  - ✓ Webinar-Nachlesen
- [www.wko.at/datenschutzservice](http://www.wko.at/datenschutzservice)
- Fachverband Werbung:  
<https://www.wko.at/branchen/information-consulting/werbung-marktkommunikation/Datenschutz-Direktmarketing-Robinsonliste-.html>

**it-safe.at**  **Machen Sie Ihr Unternehmen IT-sicher!**

**News und Tipps speziell für KMU jetzt im it-safe Blog**

IT-Sicherheit ist für jedes Unternehmen überlebenswichtig! Die Sicherheit der IT-Systeme, aber auch die Kompetenz im Umgang damit, ist wesentlich für die moderne, digitale Wirtschaft. Mit der Aktion „it-safe.at“ bietet die Bundesaparte Information und Consulting (BSIC) in der WKÖ vor allem kleinen Unternehmen Hilfeleistung.

Auf dieser Website finden Sie praxenahe Online-Ratgeber sowie Informationen und konkrete Tipps rund um IT-Sicherheit in Ihrem Unternehmen. Gemeinsam gehen wir's an und machen auch für Unternehmen IT-sicher!

**Kontakt:**  
Bundesaparte Information und Consulting  
Wiedner Hauptstraße 42  
1045 Wien  
Telefon: +43 5 90 900 3175  
E-Mail: [ic@wko.at](mailto:ic@wko.at)  
[Detaillierte Kontaktseite](#)

**GEMEINSAM.SICHER mit der Wirtschaft**  
WKÖ Info: Materialien zu IT Sicherheit und Datenschutz  
Präsentationen, Videos, Leitfäden, Checklisten und Online-Ratgeber. [mehr](#)

**Online-Ratgeber it-safe**

**IT-Sicherheitshandbuch für KMU**  
Handbuch, Druckversion. [mehr](#)

**Checkliste für EPU**  
IT-Sicherheit: Checkliste für Ein-/Personen-Unternehmen. [mehr](#)

- ✓ Blog
- ✓ EPU Checkliste
- ✓ Online-Ratgeber
- ✓ Handbuch KMU
- ✓ Handbuch Mitarbeiter
- ✓ Tagesaktuelles
- ✓ Veranstaltungen
- ✓ ...
  
- ✓ [www.wko.at/it-sicherheit](http://www.wko.at/it-sicherheit)

# Kontakt

---

**Mag. Ursula Illibauer**

Bundessparte Information und Consulting

E [ursula.illibauer@wko.at](mailto:ursula.illibauer@wko.at)

T +43 (0)5 90 900 3151

**Mag. Markus Deutsch**

Fachverband Werbung und Marktkommunikation

E [markus.deutsch@wko.at](mailto:markus.deutsch@wko.at)

T +43 (0)5 90 900 3539